

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

DER INTERNETAGENTUR „PRO2 NEW MEDIA“

Fassung gültig ab 28.08.2015; vorangehende Fassungen sind nicht mehr anzuwenden.

1 Anbieter, Geltung, Vertragsabschluss

1.1 Anbieter der Leistungen ist

Firmenname: Dieter Haring
 Unternehmensbezeichnung: PRO2 New Media
 Rechtsform: Einzelunternehmen

Geschäftsanschrift: Bruderau 28/2, 4342 Baumgartenberg

Telefon: +43 (0) 7269 60 254

Fax: +43 (0) 7269 60 254 4

E-Mail: office@pro2newmedia.at

Internet: www.pro2newmedia.at

UID-Nummer: ATU47305205

im Folgenden „Agentur“.

1.2 Die Agentur erbringt ihre Leistungen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese gelten für alle Rechtsbeziehungen zwischen der Agentur und dem Kunden, selbst wenn nicht ausdrücklich auf sie Bezug genommen wird.

1.3 Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung. Abweichungen von diesen sowie sonstige ergänzende Vereinbarungen mit dem Kunden sind nur wirksam, wenn sie von der Agentur schriftlich bestätigt werden.

1.4 Allfällige Geschäftsbedingungen des Kunden werden, selbst bei Kenntnis, nicht akzeptiert, sofern nicht im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich anderes vereinbart wird. AGB des Kunden widerspricht die Agentur ausdrücklich. Eines weiteren Widerspruchs gegen AGB des Kunden durch die Agentur bedarf es nicht.

1.5 Änderungen der AGB werden dem Kunden bekannt gegeben und gelten als vereinbart, wenn der Kunde den geänderten AGB nicht schriftlich binnen 14 Tagen widerspricht; auf die Bedeutung des Schweigens wird der Kunde in der Verständigung ausdrücklich hingewiesen.

1.6 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck am nächsten kommt, zu ersetzen.

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



- 1.7 Die Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich.
- 1.8 Erteilt der Kunde einen Auftrag, so ist er ab dessen Zugang bei der Agentur gebunden. Der Vertrag kommt durch die Annahme des Auftrags durch die Agentur zustande, entweder durch eine schriftliche Auftragsbestätigung oder durch Ausführung einzelner Tätigkeiten (z.B. Leistungen, die auch nur in Verbindung mit dem Kundenauftrag angeboten werden, wie zum Beispiel das Reservieren und Anmelden von Domains oder das Einrichten des Webservers).

2 Social Media Kanäle

2.1 Die Agentur weist den Kunden vor Auftragserteilung ausdrücklich darauf hin, dass die Anbieter von „Social-Media-Kanälen“ (z.B. facebook, im Folgenden kurz: Anbieter) es sich in ihren Nutzungsbedingungen vorbehalten, Werbeanzeigen und -auftritte aus beliebigem Grund abzulehnen oder zu entfernen. Die Anbieter sind demnach nicht verpflichtet, Inhalte und Informationen an die Nutzer weiterzuleiten. Es besteht daher das von der Agentur nicht kalkulierbare Risiko, dass Werbeanzeigen und -auftritte grundlos entfernt werden. Im Fall einer Beschwerde eines anderen Nutzers wird zwar von den Anbietern die Möglichkeit einer Gegendarstellung eingeräumt, doch erfolgt auch in diesem Fall eine sofortige Entfernung der Inhalte. Die Wiedererlangung des ursprünglichen, rechtmäßigen Zustandes kann in diesem Fall einige Zeit in Anspruch nehmen. Die Agentur arbeitet auf der Grundlage dieser Nutzungsbedingungen der Anbieter, auf die sie keinen Einfluss hat, und legt diese auch einem Auftrag des Kunden zu Grunde. Ausdrücklich anerkennt der Kunde mit der Auftragserteilung, dass diese Nutzungsbedingungen die Rechte und Pflichten eines allfälligen Vertragsverhältnisses (mit-)bestimmen. Die Agentur beabsichtigt, den Auftrag des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen auszuführen und die Richtlinien von „Social Media Kanälen“ einzuhalten. Aufgrund der derzeit gültigen Nutzungsbedingungen und der einfachen Möglichkeit jedes Nutzers, Rechtsverletzungen zu behaupten und so eine Entfernung der Inhalte zu erreichen, kann die Agentur aber nicht dafür einstehen, dass die beauftragte Kampagne auch jederzeit abrufbar ist.

3 Konzept- und Ideenschutz

Hat der potentielle Kunde die Agentur vorab bereits eingeladen, ein Konzept zu erstellen, und kommt die Agentur dieser Einladung noch vor Abschluss des Hauptvertrages nach, so gilt nachstehende Regelung:

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777

- 3.1 Bereits durch die Einladung und die Annahme der Einladung durch die Agentur treten der potentielle Kunde und die Agentur in ein Vertragsverhältnis („Pitching-Vertrag“). Auch diesem Vertrag liegen die AGB zu Grunde.
- 3.2 Der potentielle Kunde anerkennt, dass die Agentur bereits mit der Konzepterarbeitung kostenintensive Vorleistungen erbringt, obwohl er selbst noch keine Leistungspflichten übernommen hat.
- 3.3 Das Konzept untersteht in seinen sprachlichen und grafischen Teilen, soweit diese Werkhöhe erreichen, dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes. Eine Nutzung und Bearbeitung dieser Teile ohne Zustimmung der Agentur ist dem potentiellen Kunden schon auf Grund des Urheberrechtsgesetzes nicht gestattet.
- 3.4 Das Konzept enthält darüber hinaus werberelevante Ideen, die keine Werkhöhe erreichen und damit nicht den Schutz des Urheberrechtsgesetzes genießen. Diese Ideen stehen am Anfang jedes Schaffensprozesses und können als zündender Funke alles später Hervorgebrachten und somit als Ursprung von Vermarktungsstrategie definiert werden. Daher sind jene Elemente des Konzeptes geschützt, die eigenartig sind und der Vermarktungsstrategie ihre charakteristische Prägung geben. Als Idee im Sinne dieser Vereinbarung werden insbesondere Werbeschlagwörter, Werbetexte, Grafiken und Illustrationen, Werbemittel usw. angesehen, auch wenn sie keine Werkhöhe erreichen.
- 3.5 Der potentielle Kunde verpflichtet sich, es zu unterlassen, diese von der Agentur im Rahmen des Konzeptes präsentierten kreativen Werbeideen außerhalb des Korrektivs eines später abzuschließenden Hauptvertrages wirtschaftlich zu verwerten bzw. verwerten zu lassen oder zu nutzen bzw. nutzen zu lassen.
- 3.6 Sofern der potentielle Kunde der Meinung ist, dass ihm von der Agentur Ideen präsentiert wurden, auf die er bereits vor der Präsentation gekommen ist, so hat er dies der Agentur binnen 14 Tagen nach dem Tag der Präsentation per E-Mail unter Anführung von Beweismitteln, die eine zeitliche Zuordnung erlauben, bekannt zu geben.
- 3.7 Im gegenteiligen Fall gehen die Vertragsparteien davon aus, dass die Agentur dem potentiellen Kunden eine für ihn neue Idee präsentiert hat. Wird die Idee vom Kunden verwendet, so ist davon auszugehen, dass die Agentur dabei verdienstlich wurde.
- 3.8 Der potentielle Kunde kann sich von seinen Verpflichtungen aus diesem Punkt durch Zahlung einer angemessenen Entschädigung zuzüglich 20 % Umsatzsteuer befreien. Die Befreiung tritt erst nach vollständigem Eingang der Zahlung der Entschädigung bei der Agentur ein.

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



4 Leistungsumfang, Auftragsabwicklung und Mitwirkungspflichten des Kunden

- 4.1 Der Umfang der zu erbringenden Leistungen ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung im Agenturvertrag oder einer allfälligen Auftragsbestätigung durch die Agentur, sowie dem allfälligen Briefingprotokoll („Angebotsunterlagen“). Nachträgliche Änderungen des Leistungsinhaltes bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Agentur. Innerhalb des vom Kunden vorgegeben Rahmens besteht bei der Erfüllung des Auftrages Gestaltungsfreiheit der Agentur.
- 4.2 Alle Leistungen der Agentur (insbesondere alle Vorentwürfe, Skizzen, Reinzeichnungen, Bürstenabzüge, Blaupausen, Kopien, Farbabdrucke und elektronische Dateien) sind vom Kunden zu überprüfen und von ihm binnen drei Werktagen ab Eingang beim Kunden freizugeben. Bei nicht rechtzeitiger Freigabe gelten sie als vom Kunden genehmigt.
- 4.3 Der Kunde wird der Agentur zeitgerecht und vollständig alle Informationen und Unterlagen zugänglich machen, die für die Erbringung der Leistung erforderlich sind. Er wird sie von allen Umständen informieren, die für die Durchführung des Auftrages von Bedeutung sind, auch wenn diese erst während der Durchführung des Auftrages bekannt werden. Der Kunde trägt den Aufwand, der dadurch entsteht, dass Arbeiten infolge seiner unrichtigen, unvollständigen oder nachträglich geänderten Angaben von der Agentur wiederholt werden müssen oder verzögert werden.
- 4.4 Vorschläge und Weisungen des Auftragsgebers oder seiner Mitarbeiter und Beauftragten haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht.
- 4.5 Der Kunde ist weiters verpflichtet, die für die Durchführung des Auftrages zur Verfügung gestellten Unterlagen (Fotos, Logos, Videos, Musik, Schriften, Texte etc.) auf allfällige Urheber-, Marken-, Kennzeichenrechte oder sonstige Rechte Dritter zu prüfen (Rechteclearing) und garantiert, dass die Unterlagen frei von Rechten Dritter sind und daher für den angestrebten Zweck eingesetzt werden können. Die Agentur haftet im Falle bloß leichter Fahrlässigkeit oder nach Erfüllung ihrer Warnpflicht – jedenfalls im Innenverhältnis zum Kunden - nicht wegen einer Verletzung derartiger Rechte Dritter durch zur Verfügung gestellte Unterlagen. Wird die Agentur wegen einer solchen Rechtsverletzung von einem Dritten in Anspruch genommen, so hält der Kunde die Agentur schad- und klaglos; er hat ihr sämtliche Nachteile zu ersetzen, die ihr durch eine Inanspruchnahme Dritter entstehen, insbesondere die Kosten einer angemessenen rechtlichen Vertretung. Der Kunde verpflichtet sich, die Agentur bei der Abwehr von allfälligen Ansprüchen Dritter zu unterstützen. Der Kunde stellt der Agentur hierfür unaufgefordert sämtliche Unterlagen zur Verfügung.
- 4.6 Der Kunde ist weiters verpflichtet, die für die Durchführung eines Newsletterversands in seinem Namen zur Verfügung gestellten E-Mail-Adressen auf die rechtlich erforderliche

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777

Zustimmung der E-Mail-Empfänger hin zu prüfen und garantiert, dass die Unterlagen für den angestrebten Zweck eingesetzt werden können. Die Agentur haftet im Falle bloß leichter Fahrlässigkeit oder nach Erfüllung ihrer Warnpflicht – jedenfalls im Innenverhältnis zum Kunden - nicht wegen einer Verletzung derartiger Rechte Dritter durch zur Verfügung gestellte Unterlagen. Wird die Agentur wegen einer solchen Rechtsverletzung von einem Dritten in Anspruch genommen, so hält der Kunde die Agentur schad- und klaglos; er hat ihr sämtliche Nachteile zu ersetzen, die ihr durch eine Inanspruchnahme Dritter entstehen, insbesondere die Kosten einer angemessenen rechtlichen Vertretung. Der Kunde verpflichtet sich, die Agentur bei der Abwehr von allfälligen Ansprüchen Dritter zu unterstützen. Der Kunde stellt der Agentur hierfür unaufgefordert sämtliche Unterlagen zur Verfügung.

5 Fremdleistungen / Beauftragung Dritter

- 5.1 Die Agentur ist nach freiem Ermessen berechtigt, die Leistung selbst auszuführen, sich bei der Erbringung von vertragsgegenständlichen Leistungen sachkundiger Dritter als Erfüllungsgehilfen zu bedienen und/oder derartige Leistungen zu substituieren („Fremdleistung“).
- 5.2 Die Beauftragung von Dritten im Rahmen einer Fremdleistung erfolgt entweder im eigenen Namen oder im Namen des Kunden. Die Agentur wird diesen Dritten sorgfältig auswählen und darauf achten, dass dieser über die erforderliche fachliche Qualifikation verfügt.
- 5.3 Soweit die Agentur notwendige oder vereinbarte Fremdleistungen in Auftrag gibt, sind die jeweiligen Auftragnehmer keine Erfüllungsgehilfen der Agentur.
- 5.4 In Verpflichtungen gegenüber Dritten, die über die Vertragslaufzeit hinausgehen, hat der Kunde einzutreten. Das gilt ausdrücklich auch im Falle einer Kündigung des Agenturvertrages aus wichtigem Grund.

6 Termine

- 6.1 Angegebene Liefer- oder Leistungsfristen gelten, sofern nicht ausdrücklich als verbindlich vereinbart, nur als annähernd und unverbindlich. Verbindliche Terminabsprachen sind schriftlich festzuhalten bzw. von der Agentur schriftlich zu bestätigen.
- 6.2 Verzögert sich die Lieferung/Leistung der Agentur aus Gründen, die sie nicht zu vertreten hat, wie z.B. Ereignisse höherer Gewalt und andere unvorhersehbare, mit

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



zumutbaren Mitteln nicht abwendbare Ereignisse, ruhen die Leistungsverpflichtungen für die Dauer und im Umfang des Hindernisses und verlängern sich die Fristen entsprechend. Sofern solche Verzögerungen mehr als zwei Monate andauern, sind der Kunde und die Agentur berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

- 6.3 Befindet sich die Agentur in Verzug, so kann der Kunde vom Vertrag nur zurücktreten, nachdem er der Agentur schriftlich eine angemessene Nachfrist von zumindest 14 Tagen gesetzt hat und diese fruchtlos verstrichen ist. Schadenersatzansprüche des Kunden wegen Nichterfüllung oder Verzug sind ausgeschlossen, ausgenommen bei Nachweis von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

7 Vorzeitige Auflösung

- 7.1 Die Agentur ist berechtigt, den Vertrag aus wichtigen Gründen mit sofortiger Wirkung aufzulösen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn
 - a) die Ausführung der Leistung aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, unmöglich wird oder trotz Setzung einer Nachfrist von 14 Tagen weiter verzögert wird;
 - b) der Kunde fortgesetzt, trotz schriftlicher Abmahnung mit einer Nachfristsetzung von 14 Tagen, gegen wesentliche Verpflichtungen aus diesem Vertrag, wie z.B. Zahlung eines fällig gestellten Betrages oder Mitwirkungspflichten, verstößt;
 - c) berechtigte Bedenken hinsichtlich der Bonität des Kunden bestehen und dieser auf Begehren der Agentur weder Vorauszahlungen leistet noch vor Leistung der Agentur eine taugliche Sicherheit leistet;
 - d) über das Vermögen des Kunden ein Konkurs- oder Ausgleichsverfahren eröffnet oder ein Antrag auf Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels kostendeckenden Vermögens abgewiesen wird oder wenn der Kunde seine Zahlungen einstellt;
- 7.2 Der Kunde ist berechtigt, den Vertrag aus wichtigen Gründen ohne Nachfristsetzung aufzulösen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn die Agentur fortgesetzt, trotz schriftlicher Abmahnung mit einer angemessenen Nachfrist von zumindest 14 Tagen zur Behebung des Vertragsverstoßes gegen wesentliche Bestimmungen aus diesem Vertrag verstößt.

8 Honorar

- 8.1 Wenn nichts anderes vereinbart ist, entsteht der Honoraranspruch der Agentur für jede einzelne Leistung, sobald diese erbracht wurde. Die Agentur ist berechtigt, zur Deckung

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



ihres Aufwandes Vorschüsse zu verlangen. Ab einem Auftragsvolumen mit einem (jährlichen) Budget von € 1.000,00 oder solchen, die sich über einen längeren Zeitraum erstrecken ist die Agentur berechtigt, Zwischenabrechnungen bzw. Vorausrechnungen zu erstellen oder Akontozahlungen abzurufen.

- 8.2 Das Honorar versteht sich als Netto-Honorar zuzüglich der Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe. Mangels Vereinbarung im Einzelfall hat die Agentur für die erbrachten Leistungen und die Überlassung der urheber- und kennzeichenrechtlichen Nutzungsrechte Anspruch auf Honorar in der marktüblichen Höhe.
- 8.3 Alle Leistungen der Agentur, die nicht ausdrücklich durch das vereinbarte Honorar abgegolten sind, werden gesondert entlohnt. Alle der Agentur erwachsenden Barauslagen sind vom Kunden zu ersetzen.
- 8.4 Kostenvoranschläge der Agentur sind unverbindlich. Wenn abzusehen ist, dass die tatsächlichen Kosten die von der Agentur schriftlich veranschlagten um mehr als 15 % übersteigen, wird die Agentur den Kunden auf die höheren Kosten hinweisen. Die Kostenüberschreitung gilt als vom Kunden genehmigt, wenn der Kunde nicht binnen drei Werktagen nach diesem Hinweis schriftlich widerspricht und gleichzeitig kostengünstigere Alternativen bekannt gibt. Handelt es sich um eine Kostenüberschreitung bis 15 % ist eine gesonderte Verständigung nicht erforderlich. Diese Kostenvoranschlagsüberschreitung gilt vom Auftraggeber von vornherein als genehmigt.
- 8.5 Für alle Arbeiten der Agentur, die aus welchem Grund auch immer vom Kunden nicht zur Ausführung gebracht werden, gebührt der Agentur das vereinbarte Entgelt. Die Anrechnungsbestimmung des § 1168 ABGB wird ausgeschlossen. Mit der Bezahlung des Entgelts erwirbt der Kunde an bereits erbrachten Arbeiten keinerlei Nutzungsrechte; nicht ausgeführte Konzepte, Entwürfe und sonstige Unterlagen sind vielmehr unverzüglich der Agentur zurückzustellen.

9 Zahlung, Eigentumsvorbehalt

- 9.1 Das Honorar ist prompt nach Rechnungserhalt und ohne Abzug zur Zahlung fällig, sofern nicht im Einzelfall besondere Zahlungsbedingungen schriftlich vereinbart werden. Dies gilt auch für die Weiterverrechnung sämtlicher Barauslagen und sonstiger Aufwendungen. Die von der Agentur gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung des Entgelts einschließlich aller Nebenverbindlichkeiten im Eigentum der Agentur.
- 9.2 Bei Zahlungsverzug des Kunden gelten die gesetzlichen Verzugszinsen in der für Unternehmergeschäfte geltenden Höhe. Weiters verpflichtet sich der Kunde für den Fall

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777

des Zahlungsverzugs, der Agentur die entstehenden Mahn- und Inkassospesen, soweit sie zur zweckentsprechenden Rechtsverfolgung notwendig sind, zu ersetzen. Dies umfasst jedenfalls die Kosten zweier Mahnschreiben in marktüblicher Höhe von derzeit zumindest € 20,00 je Mahnung sowie eines Mahnschreibens eines mit der Eintreibung beauftragten Rechtsanwalts. Die Geltendmachung weitergehender Rechte und Forderungen bleibt davon unberührt.

- 9.3 Im Falle des Zahlungsverzuges des Kunden kann die Agentur sämtliche, im Rahmen anderer mit dem Kunden abgeschlossener Verträge, erbrachten Leistungen und Teilleistungen sofort fällig stellen.
- 9.4 Weiters ist die Agentur nicht verpflichtet, weitere Leistungen bis zur Begleichung des aushaftenden Betrages zu erbringen (Zurückbehaltungsrecht). Die Verpflichtung zur Entgeltzahlung bleibt davon unberührt.
- 9.5 Wurde die Bezahlung in Raten vereinbart, so behält sich die Agentur für den Fall der nicht fristgerechten Zahlung von Teilbeträgen oder Nebenforderungen das Recht vor, die sofortige Bezahlung der gesamten noch offenen Schuld zu fordern (Terminverlust).
- 9.6 Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Forderungen gegen Forderungen der Agentur aufzurechnen, außer die Forderung des Kunden wurde von der Agentur schriftlich anerkannt oder gerichtlich festgestellt.

10 Eigentumsrecht und Urheberrecht

- 10.1 Alle Leistungen der Agentur, einschließlich jener aus Präsentationen (z.B. Anregungen, Ideen, Skizzen, Vorentwürfe, Skribbles, Reinzeichnungen, Konzepte, Negative, Dias), auch einzelne Teile daraus, bleiben ebenso wie die einzelnen Werkstücke (z.B. programmierte Skripte, Webapplikationen, Anwendungen und Webprojekte) und Entwurfsoriginale im Eigentum der Agentur und können von der Agentur jederzeit - insbesondere bei Beendigung des Vertragsverhältnisses - zurückverlangt werden. Der Kunde erwirbt durch Zahlung des Honorars das Recht der Nutzung für den vereinbarten Verwendungszweck. Mangels anderslautender Vereinbarung darf der Kunde die Leistungen der Agentur jedoch ausschließlich in Österreich nutzen. Der Erwerb von Nutzungs- und Verwertungsrechten an Leistungen der Agentur setzt in jedem Fall die vollständige Bezahlung der von der Agentur dafür in Rechnung gestellten Honorare voraus. Nutzt der Kunde bereits vor diesem Zeitpunkt die Leistungen der Agentur, so beruht diese Nutzung auf einem jederzeit widerrufbaren Leihverhältnis.
- 10.2 Änderungen bzw. Bearbeitungen von Leistungen der Agentur, wie insbesondere deren Weiterentwicklung durch den Kunden oder durch für diesen tätige Dritte, sind nur mit

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



ausdrücklicher Zustimmung der Agentur und - soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind - des Urhebers zulässig.

- 10.3 Für die Nutzung von Leistungen der Agentur, die über den ursprünglich vereinbarten Zweck und Nutzungsumfang hinausgeht, ist - unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist - die Zustimmung der Agentur erforderlich. Dafür steht der Agentur und dem Urheber eine gesonderte angemessene Vergütung zu.
- 10.4 Für die Nutzung von Leistungen der Agentur bzw. von Werbemitteln, für die die Agentur konzeptionelle oder gestalterische Vorlagen erarbeitet hat, ist nach Ablauf des Agenturvertrages unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist oder nicht - ebenfalls die Zustimmung der Agentur notwendig.
- 10.5 Für Nutzungen gemäß Abs 4. steht der Agentur im 1. Jahr nach Vertragsende ein Anspruch auf die volle im abgelaufenen Vertrag vereinbarte Agenturvergütung zu. Im 2. bzw. 3. Jahr nach Ablauf des Vertrages nur mehr die Hälfte bzw. ein Viertel der im Vertrag vereinbarten Vergütung. Ab dem 4. Jahr nach Vertragsende ist keine Agenturvergütung mehr zu zahlen.
- 10.6 Der Kunde haftet der Agentur für jede widerrechtliche Nutzung in doppelter Höhe des für diese Nutzung angemessenen Honorars.

11 Kennzeichnung

- 11.1 Die Agentur ist berechtigt, auf allen Werbemitteln und bei allen Werbemaßnahmen auf die Agentur und allenfalls auf den Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zusteht.
- 11.2 Die Agentur ist vorbehaltlich des jederzeit möglichen, schriftlichen Widerrufs des Kunden dazu berechtigt, auf eigenen Werbeträgern und insbesondere auf ihrer Internet-Website mit Namen und Firmenlogo auf die zum Kunden bestehende oder vormalige Geschäftsbeziehung hinzuweisen (Referenzhinweis).

12 Gewährleistung

- 12.1 Der Kunde hat allfällige Mängel unverzüglich, jedenfalls innerhalb von acht Tagen nach Lieferung/Leistung durch die Agentur, verdeckte Mängel innerhalb von acht Tagen nach Erkennen derselben, schriftlich unter Beschreibung des Mangels anzuzeigen; andernfalls gilt die Leistung als genehmigt. In diesem Fall ist die Geltendmachung von

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüchen sowie das Recht auf Irrtumsanfechtung aufgrund von Mängeln ausgeschlossen.

- 12.2 Stellt die Agentur nach Aufforderung bzw. bei angezeigtem Mangel des Kunden bei der Fehlersuche fest, dass keine Fehler oder Fehler außerhalb des Verantwortungsbereiches der Agentur liegen, kann der dadurch entstandene Aufwand dem Kunden in Rechnung gestellt werden.
- 12.3 Im Fall berechtigter und rechtzeitiger Mängelrüge steht dem Kunden das Recht auf Verbesserung oder Austausch der Lieferung/Leistung durch die Agentur zu. Die Agentur wird die Mängel in angemessener Frist beheben, wobei der Kunde der Agentur alle zur Untersuchung und Mängelbehebung erforderlichen Maßnahmen ermöglicht. Die Agentur ist berechtigt, die Verbesserung der Leistung zu verweigern, wenn diese unmöglich oder für die Agentur mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden ist. In diesem Fall stehen dem Kunden die gesetzlichen Wandlungs- oder Minderungsrechte zu. Im Fall der Verbesserung obliegt es dem Auftraggeber die Übermittlung der mangelhaften (körperlichen) Sache auf seine Kosten durchzuführen.
- 12.4 Es obliegt auch dem Auftraggeber, die Überprüfung der Leistung auf ihre rechtliche, insbesondere wettbewerbs-, marken-, urheber- und verwaltungsrechtliche Zulässigkeit durchzuführen. Die Agentur ist nur zu einer Grobprüfung der rechtlichen Zulässigkeit verpflichtet. Die Agentur haftet im Falle leichter Fahrlässigkeit oder nach Erfüllung einer allfälligen Warnpflicht gegenüber dem Kunden nicht für die rechtliche Zulässigkeit von Inhalten, wenn diese vom Kunden vorgegeben oder genehmigt wurden.
- 12.5 Die Gewährleistungsfrist beträgt sechs Monate ab Lieferung/Leistung. Das Recht zum Regress gegenüber der Agentur gemäß § 933b Abs 1 ABGB erlischt ein Jahr nach Lieferung/Leistung. Der Kunde ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Bemängelungen zurückzuhalten. Die Vermutungsregelung des § 924 ABGB wird ausgeschlossen.

13 Haftung und Produkthaftung

- 13.1 In Fällen leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung der Agentur und die ihrer Angestellten, Auftragnehmer oder sonstigen Erfüllungsgehilfen („Leute“) für Sach- oder Vermögensschäden des Kunden ausgeschlossen, gleichgültig ob es sich um unmittelbare oder mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Mangelfolgeschäden, Schäden wegen Verzugs, Unmöglichkeit, positiver Forderungsverletzung, Verschuldens bei Vertragsabschluss, wegen mangelhafter oder unvollständiger Leistung handelt. Das Vorliegen von grober Fahrlässigkeit hat der Geschädigte zu beweisen. Soweit die Haftung der Agentur ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer „Leute“.

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



- 13.2 Jegliche Haftung der Agentur für Ansprüche, die auf Grund der von der Agentur erbrachten Leistung (z.B. Werbemaßnahme) gegen den Kunden erhoben werden, wird ausdrücklich ausgeschlossen, wenn die Agentur ihrer Hinweispflicht nachgekommen ist oder eine solche für sie nicht erkennbar war, wobei leichte Fahrlässigkeit nicht schadet. Insbesondere haftet die Agentur nicht für Prozesskosten, eigene Anwaltskosten des Kunden oder Kosten von Urteilsveröffentlichungen sowie für allfällige Schadenersatzforderungen oder sonstige Ansprüche Dritter; der Kunde hat die Agentur diesbezüglich schad- und klaglos zu halten.
- 13.3 Schadensersatzansprüche des Kunden verfallen in sechs Monaten ab Kenntnis des Schadens; jedenfalls aber nach drei Jahren ab der Verletzungshandlung der Agentur. Schadensersatzansprüche sind der Höhe nach mit dem Netto-Auftragswert begrenzt.

14 Datenschutz

Der Kunde stimmt zu, dass seine persönlichen Daten, nämlich Name/Firma, Beruf, Geburtsdatum, Firmenbuchnummer, Vertretungsbefugnisse, Ansprechperson, Geschäftsanschrift und sonstige Adressen des Kunden, Telefonnummer, Telefaxnummer, E-Mail-Adresse, Bankverbindungen, Kreditkartendaten, UID-Nummer) zum Zwecke der Vertragserfüllung und Betreuung des Kunden sowie für eigene Werbezwecke, beispielsweise zur Zusendung von Angeboten, Werbeprospekten und Newsletter (in Papier- und elektronischer Form), sowie zum Zwecke des Hinweises auf die zum Kunden bestehende oder vormalige Geschäftsbeziehung (Referenzhinweis) automationsunterstützt ermittelt, gespeichert und verarbeitet werden. Der Auftraggeber ist einverstanden, dass ihm elektronische Post zu Werbezwecken bis auf Widerruf zugesendet wird.

Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich mittels E-Mail, Fax oder Brief an die zu Beginn und in der Fußzeile der AGB angeführten Kontaktdaten widerrufen werden.

15 Sondervereinbarungen

- 15.1 Der Kunde versichert mit der Auftragsvergabe, dass mit der beauftragten Leistung keine nach österreichischem oder deutschem Recht gesetzes- bzw. sittenwidrigen Inhalte veröffentlicht werden und die dementsprechend geltenden rechtlichen Vorschriften eingehalten werden. Die Agentur distanziert sich ausdrücklich von derartigen Inhalten, welche diesen gesetzlichen Anforderungen nicht entsprechen.

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) und Online Marketing (OM)

- 15.2 Die Agentur vereinbart mit dem Kunden Dienstleistungen betreffend Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing bzw. Online Marketing mit einem vorher definierten Ziel. Die ausgeführten Tätigkeiten bzw. abgegebene Empfehlungen der Agentur werden mit der erforderlichen Sorgfalt nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt und bringen mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit den gewünschten Erfolg.
- 15.3 Die Agentur kann nicht gewährleisten, dass Leistungen Dritter stets unterbrechungs-, fehlerfrei und sicher vorhanden sind.
- 15.4 Die Agentur garantiert nicht dafür, dass die optimierten Seiten zu irgendeinem Zeitpunkt eine bestimmte Position im Ranking der Suchmaschinen erreichen. Es kann auch nicht garantiert werden, dass optimierte Seiten von den Suchmaschinen registriert bzw. in die Datenbank aufgenommen werden.
- 15.5 Bei allen Dienstleistungen betreffend Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Online Marketing kann keine Erfolgsgarantie abgegeben werden. Die Agentur übernimmt keinerlei Haftung bei einer etwaigen Verschlechterung des Ranking oder vielleicht bei Ausschluss aus dem Index der jeweiligen Suchmaschinen.
- 15.6 Der Kunde verpflichtet sich, vor der Leistungserbringung durch die Agentur, sämtliche bisher durchgeführten Maßnahmen betreffend Suchmaschinenoptimierung bekannt zu geben. Wurde der Kunde durch früher durchgeführte Aktivitäten von einer oder mehreren Suchmaschinen aus den Indizes ausgeschlossen, ist die Agentur berechtigt vom Auftrag zurück zu treten.
- 15.7 Weiters ist der Kunde verpflichtet, die Agentur vor und während der Leistungserbringung über geplante technische oder grafische Veränderungen an dem vermarktenden Webauftritt mindestens zwei Wochen im Voraus zu informieren. Das gleiche gilt auch, wenn zusätzliche Werbemaßnahmen, z.B. Google AdWords, abbestellt werden. Dies kann Auswirkungen auf das Ranking haben, wofür die Agentur keinerlei Haftung übernimmt.
- 15.8 Die Dauer bis zur Aufnahme in den Datenbestand der Suchmaschinen variiert je nach Anbieter und kann zwischen wenigen Tagen bis zu mehreren Monaten in Anspruch nehmen. Dieser Vorgang kann von der Agentur weder beeinflusst noch beschleunigt werden. Ein Ranking auf der ersten Seite bzw. ein definierter Erfolg kann nicht garantiert werden und ist stark von der Branche (Anzahl und Stärke der Mitbewerber) abhängig.
- 15.9 Der Kunde erklärt sich mit der Auftragserteilung ausdrücklich damit einverstanden, dass seine Daten, soweit diese für die Leistungserbringung durch Dritte (z.B. beim Einsatz von Google AdWords, etc.) erforderlich sind, auch von der Agentur an diese Dritten weitergegeben werden.

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777



- 15.10 Für den Fall einer absichtlichen oder unabsichtlichen Veränderung am Webauftritt und/oder am Webserver des Kunden durch den Kunden oder Dritte, die zur Veränderung oder dem Verschwinden von Websites oder Verlinkungen führen, die im Rahmen der Leistungserbringung optimiert und/oder erstellt wurden, ist die Agentur von jeder Ergebnisspflicht befreit.
- 15.11 Nach Vertragsbeendigung verpflichtet sich der Kunde, sämtliche Seiten und/oder Inhalte zu löschen, die auf einem Webserver des Kunden im Rahmen der Zusammenarbeit gespeichert wurden.

16 Geheimhaltung

- 16.1 Der Kunde verpflichtet sich, sämtliche ihm während der Auftragsdurchführung bekannt werdenden Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse oder als vertraulich bezeichnete Informationen geheim zu halten. Dies gilt insbesondere für Informationen über die von der Agentur eingesetzten Technologien und Arbeitsweisen, soweit diese nicht allgemein bekannt sind, auch über das Vertragsende hinaus.
- 16.2 Die Agentur gewährleistet entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen die vertrauliche Behandlung der mitgeteilten und gemessenen Daten, auch über das Vertragsende hinaus.
- 16.3 Die im Rahmen der Zusammenarbeit gewonnenen Daten können von der Agentur branchenspezifisch und branchenübergreifend analysiert, statistisch aufbereitet und in anonymer Weise weiterverwendet werden.
- 16.4 Die Agentur weist ausdrücklich darauf hin, dass der Datenschutz und die Datensicherheit für Datenübertragungen im Internet nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht gewährleistet werden kann. Andere Teilnehmer im Internet sind unter Umständen technisch in der Lage, unbefugt in die Netzsicherheit einzugreifen und den Nachrichtenverkehr zu kontrollieren. Für die Sicherheit und Sicherung der von ihm ins Internet übermittelten und auf Webservern gespeicherten Daten trägt der Kunde voll umfänglich selbst Sorge. Der Kunde hat gegenüber seinen Endkunden in eigener Verantwortung Datenschutzbestimmungen zu beachten und einzuhalten.

17 Datensicherheit

- 17.1 Der Kunde ist selbst für die Sicherung von übermittelten Daten und Materialien verantwortlich, sofern nichts anderes mit der Agentur schriftlich vereinbart ist. Die Agentur ist nicht verpflichtet, hiervon Sicherungskopien zu erstellen.

www.pro2newmedia.at

Anschrift	Standort	Kontakt	Bankverbindungen
PRO2 New Media	Filiale:	Tel.: +43 7269 60 254	IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
Dieter Haring	Softwarepark 21	Fax: +43 7269 60 254 4	BIC: ASPKAT2LXXX
Bruderau 28/2	4232 Hagenberg	Mobil: +43 664 535 00 80	IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
4342 Baumgartenberg		E-Mail: office@pro2newmedia.at	BIC: RZOOAT2L777

18 Anzuwendendes Recht

- 18.1 Der Vertrag und alle daraus abgeleiteten wechselseitigen Rechte und Pflichten sowie Ansprüche zwischen der Agentur und dem Kunden unterliegen dem österreichischen materiellen Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

19 Erfüllungsort und Gerichtsstand

- 19.1 Erfüllungsort ist der Sitz der Agentur. Bei Versand geht die Gefahr auf den Kunden über, sobald die Agentur die Ware dem von ihr gewählten Beförderungsunternehmen übergeben hat.
- 19.2 Als Gerichtsstand für alle sich zwischen der Agentur und dem Kunden ergebenden Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis wird das für den Sitz der Agentur sachlich zuständige Gericht vereinbart. Ungeachtet dessen ist die Agentur berechtigt, den Kunden an seinem allgemeinen Gerichtsstand zu klagen.
- 19.3 Soweit in diesem Vertrag auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden.

Anschrift

PRO2 New Media
Dieter Haring
Bruderau 28/2
4342 Baumgartenberg

Standort

Filiale:
Softwarepark 21
4232 Hagenberg

Kontakt

Tel.: +43 7269 60 254
Fax: +43 7269 60 254 4
Mobil: +43 664 535 00 80
E-Mail: office@pro2newmedia.at

Bankverbindungen

IBAN: AT42 2032 0321 0020 0991
BIC: ASPKAT2LXXX
IBAN: AT97 3477 7000 0950 4226
BIC: RZOOAT2L777